



ŽUPAN

Številka: 032-8/2019-9
Datum: 31. 5. 2019

OBČINSKI SVET OBČINE MEDVODE

- ZADEVA:** Predlog za uvrstitev na dnevni red seje Občinskega sveta Občine Medvode
- VSEBINA:** Predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode
- PREDLAGATELJ:** Nejc Smole, župan
- POROČEVALEC:** Silvana Markič, direktorica občinske uprave
- GRADIVO:**
- priložen osnutek odloka z obrazložitvijo
 - veljavni odlok

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Medvode sprejema predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode.

Nejc Smole
župan

PREDLOG

Na podlagi 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 27/08 - odl. US, 76/08, 79/09, 51/10, 84/10 - odl. US, 40/12 - ZUJF, 14/15 - ZUUJFO in 76/16 - odl. US), 6. in 13. člena Odloka o lokalnih gospodarskih javnih službah v Občini Medvode (Uradni list RS, št. 31/16) in 18. člena Statuta Občine Medvode (Uradni list RS, št. 51/2014 – uradno prečiščeno besedilo, 55/2014 – popr. in 17/18) je Občinski svet Občine Medvode na seji, dne sprejel

Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode

1. člen

V 1. členu Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode (Uradni list RS, 66/18) se v četrti alineji za besedo »kampanje« doda beseda »ter« in doda nova peta alineja, ki se glasi » - oglaševanje kot gospodarska dejavnost«.

2. člen

V 2. členu se doda nova sedma alineja, ki se glasi » - uporabnik oglasnega objekta je naročnik oziroma oglaševalec določenega oglasa ali obvestila oziroma organizator dogodka, ki se oglašuje, ne glede na to, da na plakatu ni izrecno naveden.«

3. člen

Črta se četrti odstavek 3. člena.

4. člen

(1) Besedilo prvega odstavka 5. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Na območju občine je dovoljeno postavljati turistično in drugo obvestilno signalizacijo, kot so znaki za:

- izraz dobrodošlice na vstopu v občino ali naselje,
- obveščanje o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih,
- obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitosti,
- obveščanje o smeri javne infrastrukture, gospodarskega subjekta ter drugega objekta ali naprave.«

Besedilo petega odstavka 5. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Letna najemnina za drugo obvestilno signalizacijo gospodarskih subjektov se določi v pogodbi med uporabnikom in Občino Medvode glede na število oglasnih objektov in vsakokrat veljavnim cenikom, ki ga sprejme predstojnik občine.«

5. člen

(1) V II. poglavju se doda novo podpoglavje »4. Oglaševanje kot gospodarska dejavnost«.

(2) V 4. podpoglavju se doda nov 8a. člen, ki se glasi:

»(1) Oglaševanje kot gospodarska dejavnost je pridobitna dejavnost, ki jo opravljajo pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost (v nadaljevanju: izvajalci oglaševanja), ki so registrirani za to dejavnost in ki to dejavnost izvajajo na objektih za oglaševanje, določenih v tem odloku.«

(2) Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost je možno opravljati le pod pogoji, določenimi v tem odloku.«

6. člen

(1) Prvi odstavek 10. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Lokacije stalnih oglasnih objektov in začasnih oglasnih mest so določene v katastru oglasnih objektov, katerega sestavni del je Elaborat določitve kriterijev za ustreznost postavitve oglaševalskih objektov na območju občine Medvode, ki je javno dostopen v sistemu GIS in ga vzdržuje občinska uprava.«

(2) V 10. členu se doda nov drugi odstavek, ki se glasi:

»Kataster oglasnih objektov in elaborat izdelava in vzdržuje občinska uprava, potrdi pa ga predstojnik občine.«

7. člen

(1) V 12. členu se doda nov tretji odstavek, ki se glasi:

»Javni zavodi, neprofitne in humanitarne organizacije, katerih ustanovitelj je Občina Medvode ter društva, ki imajo sedež v občini Medvode, imajo možnost samonameščanja in samoodstranitve oglasnih objektov, pod pogoji, določenimi v odločbi za oglaševanje in v skladu s tem odlokom.«

(2) Tretji odstavek 12. člena postane četrti odstavek.

8. člen

V 15. členu se doda nov četrti odstavek, ki se glasi:

»Izvajalec zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na stalnih in začasnih oglasnih objektih na podlagi cenika, predhodno potrjenega s strani predstojnika Občine Medvode. Cena se določi glede na velikost oglasa oziroma obvestila, število oglasov in čas namestitve. Cena za posamezen oglas oziroma obvestilo vključuje celotne stroške izvajalca, vključno z investicijskim in operativnim vzdrževanjem, nadzorom, vodenjem evidenc in poročanjem.«

9. člen

V tretjem odstavku 21. člena se za besedo »koncesionar« doda besedilo »oziroma izvajalec oglaševanja«.

10. člen

Ta Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:
Medvode, __. __. 2019

župan
Občine Medvode
Nejc Smole

Obrazložitev

Občinski svet Občine Medvode je na 5. seji dne 22. 5. 2019 sprejel osnutek Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode. Na osnutek odloka ni bilo bistvenih pripomb, odgovori na posamezna vprašanja tako občinskega sveta kot tudi delovnih teles pa so podana v zapisnikih posameznih sej.

Po sprejetju predloga odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode je izražena tudi namera sprejeti uradno prečiščeno besedilo celotnega odloka.

Pravna podlaga

- 21. in 65. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – UPB, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1 in 30/18), ki določata da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine in da občina ureja zadeve iz svoje pristojnosti z odloki, odredbami, pravilniki in navodili.
- 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), ki določa, da občina uredi plakatiranje za te namene v času volilne in referendumske kampanje.
- 7. in 9. člen Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.), ki določata, da so prihodki občine tudi prihodki od stvarnega premoženja občine, kamor spadajo med drugim tudi javne površine, in da lahko občina predpiše občinsko takso za oglaševanje na javnih površinah.
- 3. in 17. člen Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – UPB, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), ki določa višino glob, ki jo lahko predpiše občina.
- 18. člen Statuta občine Medvode (Uradni list RS, št. 51/14 – uradno prečiščeno besedilo, 55/14 – popr. in 17/18), ki med drugim določa pristojnost občinskega sveta, da sprejema odloke in druge akte.

Razlogi in cilji odloka

Področje oglaševanja in obveščanja na območju občine Medvode ureja Odlok o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode, ki je bil po sprejetju na seji občinskega sveta objavljen v Uradnem listu RS, št. 66/2018. Ugotoviti gre, da področje oglaševanja in obveščanja v Republiki Sloveniji ni urejeno z enotnim sistemskim predpisom, ampak se posamezna področja urejajo znotraj zakonodaje vsebinsko nepovezanih področij, npr. Zakon o cestah, Zakon o volilni in referendumski kampanji, Zakon o medijih, Gradbeni zakon, Zakon o urejanju prostora, Občinski prostorski načrt, različni predpisi s področja prometne signalizacije in prometne opreme na cestah idr.

Področje oglaševanja in obveščanja ima na javnih kot tudi zasebnih površinah izrazit vpliv na podobo prostora in ne nazadnje tudi na varnostne razmere v cestnem prometu, zato je njena pravna ureditev in izvajanje v praksi predmet celovite obravnave na občinski ravni.

S strokovnimi podlagami so oziroma bodo določene lokacije oziroma območja za postavitve oglasnih objektov, zato odlok lokacij ne določa. Vsled navedenega smo ob pripravi katastra

oglasnih objektov, opredeljenega v 10. členu odloka, pričeli tudi s pripravo elaborata določitve kriterijev za ustrezno postavitev oglaševalskih objektov na območju občine, s katerim bodo definirana ne samo območja, kjer je ali bo oglaševanje dopustno, pač pa tudi področje oglaševanja na celotnem območju občine ter oblikovalski in vsebinski kriteriji. S spremembo določbe 10. člena je podana izrecna pristojnost določanja splošnih pogojev umeščanja oglaševalskih objektov v prostor ter ureditev drugih vprašanj, vezanih na prostorsko ureditev in umeščenost teh objektov z občinskim prostorskim načrtom.

Smiselno se uredi besedilo 3. in 5. člena, saj določbe 3. člena razmejujejo oglaševalske objekte po času trajanja, 5. člen pa opredeljuje točno določen namen in način oglaševanja.

Spremembe odloka se nanašajo tudi na opredelitev oglaševanja za gospodarski namen (8 a. člen) ter cenik oglaševanja (16. člen), ki je vezan na strošek nameščanja in odstranjevanja oglasnih sporočil ter najem oglasnega objekta. Cena se določi glede na velikost oglaševalskih predmetov, njihovo število in čas namestitve; vključuje celotne stroške izvajalca, vključno z investicijskim in operativnim vzdrževanjem, vodenjem evidenc in poročanjem. V povezavi s stroški so dopolnjene določbe 13. člena, ki se nanašajo na strošek oglaševanja javnih zavodov, neprofitnih in humanitarnih organizacij, katerih ustanovitelj je Občina Medvode ter društva, ki imajo sedež v občini Medvode. Te organizacije imajo možnost samonameščanja in samoodstranitve oglasnih objektov, pod pogoji, ki bodo navedeni v odločbi za oglaševanje in so v skladu s tem odlokom, s tem pa se zmanjša oziroma izniči strošek oglaševanja.

Cilj odloka je, da se omogoči raba javnih površin na območju občine za oglaševanje in obveščanje, vendar tako, da se omeji prekomerno oglaševanje ter posledično vzpostavi red. V odloku je že upoštevana nova zakonodaja s področja graditve objektov ter določbe Občinskega prostorskega načrta (OPN), ki določajo enote urejanja prostora, v katerih je postavitev oglasnih objektov dovoljena (npr. na kmetijskih in gozdnih zemljiščih postavitev objektov za oglaševanje ni dovoljena).

Ocena finančnih posledic

Odlok ne predvideva takšnih sprememb, ki bi zahtevale posebna dodatna finančna sredstva proračuna. V začetni fazi izvajanja odloka bo strošek proračuna postavitev stalnih oglasnih objektov, drugih stroškov ne planiramo.

Prihodek proračuna bo iz naslova letnih najemnin za obvestilno signalizacijo, koncesnine oziroma najemnine za oglasne objekte po sprejetem ceniku. Pričakovan prihodek iz tega naslova je okvirno 10.000 EUR. Dejanska višina bo odvisna od števila lokacij za oglaševanje na stalnih oglasnih objektih, števila uporabnikov druge obvestilne signalizacije in višine eventualne koncesnine (javni razpis).

Občinskemu svetu Občine Medvode predlagamo, da predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju in obveščanju v Občini Medvode obravnava in sprejme.

Pripravila:
Silvana Markič

Nejc Smole
župan